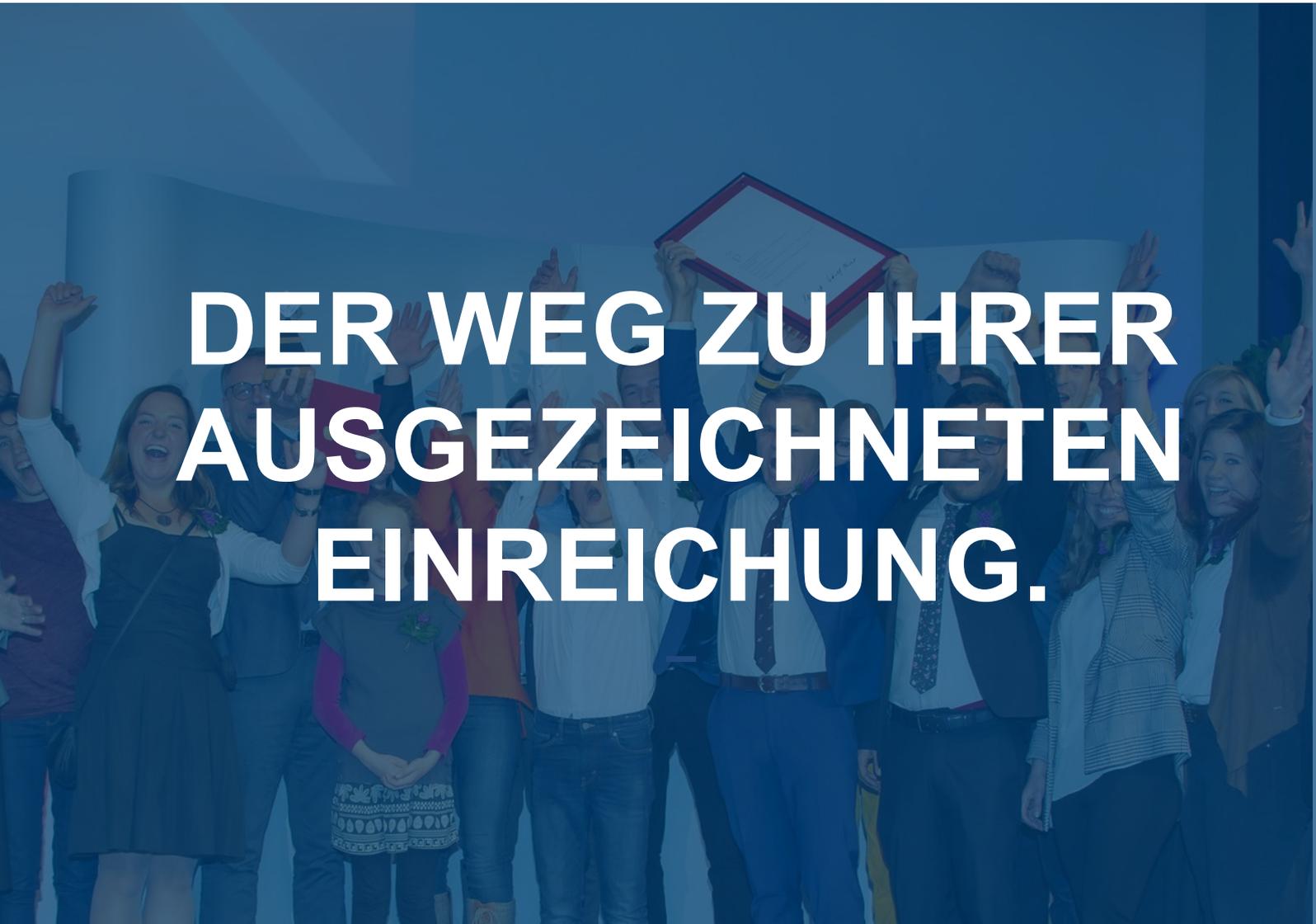




FIT FOR FUTURE

BESTE LEHRBETRIEBE

2024



DER WEG ZU IHRER
AUSGEZEICHNETEN
EINREICHUNG.

HERZLICH WILLKOMMEN!

Voller Vorfreude starten wir in die neunte Runde des Staatspreises „Beste Lehrbetriebe – Fit for Future“. Bei der vorherigen Ausschreibung waren wir beeindruckt von den vielen kreativen Bewerbungen, die eindrucksvoll zeigten, was Lehrbetriebe ihren Lehrlingen alles bieten. Auch in diesem Jahr sind wir auf der Suche nach auszeichnungswürdigen Good-Practice-Beispielen.

Neu in diesem Jahr sind unsere beiden Sonderpreise:

Mit dem Sonderpreis „Ausbilder*innen im Fokus“ möchten wir die unverzichtbare Rolle der Ausbilderinnen und Ausbilder in der Lehrlingsausbildung würdigen. Denn niemand weiß so gut wie Sie: Eine exzellente Ausbildung ist nur möglich durch das engagierte Wirken von Ausbilderinnen und Ausbildern. Wir sind gespannt auf Ihre Videobeiträge und hoffen, dass wir damit auch einen Austausch unter den Ausbilder*innen anregen können.

Ihre Lehrlinge sind ebenfalls herzlich eingeladen, ihre Kreativität unter Beweis zu stellen und uns in Lehrlings-Reels hautnah Einblicke in ihre Berufe zu geben.

Alle erforderlichen Informationen zur Teilnahme und zur Erstellung Ihrer Bewerbung finden Sie in diesem Dokument.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung und inspirierende Einblicke in Ihre Ausbildung.

Ihr Fit for Future-Team



Karin Schweiger
Info & Support



Mag. Dagmar Achleitner
Projektleitung



Sabine Maierhofer MA
Social Media



Michaela La Marca MA
Juryvorsitz

Haben Sie Fragen?

Gerne beraten wir Sie bei der Erstellung Ihrer Einreichung.

Ansprechpersonen am ibw - Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft

Karin Schweiger: T: 01 545 16 71-13 Mag. Dagmar Achleitner: T: 01 545 16 71-30

E: fitforfuture@ibw.at

W: www.ibw.at/fitforfuture

DAS WICHTIGSTE AUF EINEN BLICK

3 KATEGORIEN

- Lehrberufsmarketing – Employer-Branding – Rekrutierung
- Ausbildungsinitiativen in Lehrbetrieben mit bis zu 50 Lehrlingen
- Ausbildungsinitiativen in Lehrbetrieben mit mehr als 50 Lehrlingen

IN JEDER KATEGORIE

- + drei Nominierungen
- + ein Staatspreisträger
- + Veröffentlichung der TOP-10-Lehrbetriebe

SONDERPREISE 2024

- Ausbilder*innen im Fokus: Impulse und Erfolgsgeschichten
- Lehrlings-Reels: Ausbildung hautnah

EINREICHSCHLUSS 21. JUNI 2024

!!! NUTZEN SIE UNSERE NEUEN SERVICES !!!



Abonnieren Sie unseren **Fit for Future-Newsletter** und erhalten Sie während der Einreichzeit bis zur Preisverleihung nützliche Updates und Tipps rund um die Bewerbung zum Staatspreis.

[Jetzt anmelden](#)



Video-Guide: Der Weg zu Ihrer ausgezeichneten Einreichung

Erfahren Sie in unseren Videos auf www.ibw.at/fitforfuture, wie Sie Ihre Bewerbung optimal gestalten können.



Online-Talks: Infos zur Bewerbung und Q&A

An zwei Terminen beantworten wir in einem Video-Call all Ihre Fragen zum Staatspreis. Aufzeichnungen von beiden Terminen stehen auf unserer Website.

SO FUNKTIONIERT DIE TEILNAHME

1. **Registrieren** Sie sich auf der Website www.ibw.at/fitforfuture
2. Wählen Sie den Menüpunkt „+ **Neues Projekt**“.
3. **Kategorie:** Wählen Sie Ihre Einreichkategorie aus und erstellen Sie Ihre Bewerbungsunterlagen:
 - Lehrberufsmarketing – Employer-Branding – Rekrutierung
 - Ausbildungsinitiativen in Lehrbetrieben mit bis zu 50 Lehrlingen
 - Ausbildungsinitiativen in Lehrbetrieben mit mehr als 50 Lehrlingen
 - ▶ alle Infos dazu ab Seite 5
 - Sonderpreis Ausbilder*innen im Fokus: Impulse und Erfolgsgeschichten
 - ▶ alle Infos dazu ab Seite 8
 - Sonderpreis Lehrlings-Reels: Ausbildung hautnah
 - ▶ alle Infos dazu ab Seite 10

Möglichkeiten zur Teilnahme:

- (1) Teilnahme am Staatspreis in einer Kategorie
- (2) Teilnahme am Staatspreis in mehreren Kategorien
- (3) Teilnahme ausschließlich am Sonderpreis bzw. an den Sonderpreisen
- (4) Teilnahme am Staatspreis in einer/mehreren Kategorien und am Sonderpreis/an den Sonderpreisen

4. **Unternehmensdaten:** Geben Sie hier die erforderlichen Daten zu Ihrem Unternehmen an.
5. **Upload Ihrer Bewerbung:** Laden Sie alle Dateien für Ihre Bewerbung hoch.
6. **Teilnahmegebühr:** Laden Sie hier eine Bestätigung der Überweisung Ihrer Teilnahmegebühr hoch.

Für die Teilnahme ist eine Gebühr in Höhe von **EUR 180,- (USt-frei)** auf folgendes Konto zu überweisen:

IBAN: AT39 1200 0100 1063 3047

lautend auf: ibw - Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft

Hinweis: Die Teilnahmegebühr ist nur einmalig zu bezahlen, auch wenn Sie in mehreren Kategorien einreichen.

7. **Einreichen:** Überprüfen Sie zum Abschluss Ihre Einreichung.

Schließen Sie die Einreichung durch einen Klick auf den Button «Einreichen» ab.

Hinweise:

Sie können Ihre Einreichung bis zum Ende der Einreichfrist jederzeit bearbeiten.

Für jede weitere Einreichung wählen Sie im Online-Tool „Neue Einreichung“ und gehen genau so vor wie oben beschrieben.

ALLE INFOS FÜR IHRE BEWERBUNG IN EINER DER STAATSPREISKATEGORIEN

Was soll ich einreichen?

Wählen Sie je nach Kategorie, in der Sie teilnehmen, **EIN KONKRETES** Good-Practice-Beispiel aus, das Sie gerne mit der Öffentlichkeit teilen möchten. Das Thema steht Ihnen frei.

Lehrberufsmarketing – Employer-Branding – Rekrutierung

Gesucht werden Good Practice-Beispiele, die dazu beitragen, das Interesse von Jugendlichen an der dualen Ausbildung bzw. an spezifischen Lehrberufen zu wecken. Ebenso interessieren uns Ihre innovativen Strategien im Bereich Employer Branding sowie Ihre erfolgreichen Maßnahmen zur Lehrlingsrekrutierung und Ihre effektiven Onboarding-Methoden.

Fragen, die bei der Suche nach Ihrem Good-Practice-Beispiel behilflich sein können:

- Wie wecken Sie gezielt das Interesse von Jugendlichen an der dualen Ausbildung und den spezifischen Lehrberufen in Ihrem Betrieb?
- Welche innovativen Strategien setzen Sie im Bereich Employer Branding ein, um Ihr Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber für Lehrlinge zu positionieren?
- Wie pflegen Sie ein positives Image Ihres Unternehmens, insbesondere im Hinblick auf die Ausbildung und Entwicklung von Lehrlingen?
- Employee Experience: Was macht Ihre Ausbildung zum Erlebnis?
- Welche Maßnahmen ergreifen Sie, um Lehrlinge zu rekrutieren und wie gestalten Sie den Auswahlprozess, um die passenden Kandidaten zu finden?
- Welche Initiativen haben Sie ergriffen, um den Start in die Lehre für Ihre Lehrlinge besonders positiv und effektiv zu gestalten?

Ausbildungsinitiativen

- in Lehrbetrieben mit bis zu 50 Lehrlingen
- in Lehrbetrieben mit mehr als 50 Lehrlingen

Gesucht werden Good-Practice-Beispiele aus dem Alltag Ihrer betrieblichen Ausbildung oder spezielle Lehrlingsprojekte sowie Maßnahmen, die die Lehrlingsausbildung im Betrieb noch besser machen.

Fragen, die bei der Suche nach Ihrem Good-Practice-Beispiel behilflich sein können:

- Worauf sind Sie in Ihrer Lehrlingsausbildung besonders stolz?
- Können Sie ein Lehrlingsprojekt vorstellen, das einen nachhaltigen Einfluss auf Ihre Lehrlinge hatte?
- Welche innovativen Ausbildungsmethoden setzen Sie ein, um die Lehrlinge bestmöglich zu fördern?
- Wie bereiten Sie Ihre Lehrlinge gezielt auf die Anforderungen der Digitalisierung vor?
- Welche digitalen Tools setzen Sie erfolgreich in der Ausbildung ein, beispielsweise im Bereich E-Learning oder Lernen mit VR?
- Wie unterstützen Sie Ihre Lehrlinge effektiv bei der Vorbereitung auf die LAP, und welche speziellen Maßnahmen ergreifen Sie, um sicherzustellen, dass sie optimal auf die Prüfungen vorbereitet sind?
- Gibt es eine inspirierende Erfolgsstory eines Lehrlings oder Lehrlingsteams, die Sie teilen möchten?

Wie soll ich einreichen?

Die Bewerbung besteht aus 2 Teilen:

Teil A: Good-Practice-Video

Erstellen Sie ein Video, das Ihr Good-Practice-Beispiel anschaulich präsentiert. Stellen Sie sicher, dass die wichtigsten Aspekte im Video klar und verständlich kommuniziert werden.

Bevorzugtes Format: Querformat

Dauer: max. 4 Minuten

Teil B: Good-Practice-Dokumentation/Projektdokumentation

Umfang: max. 15 A4-Seiten

Ihre schriftliche Dokumentation sollte folgende Punkte beinhalten:

1. **Titel** für Ihr Good-Practice-Beispiel bzw. Ihr Video
2. **Lead-Text:** Geben Sie uns in wenigen Worten einen Einblick in Ihr Projekt/Tool/Ihre Erfolgsstory. (1 bis max. 3 kurze Sätze)
3. **Kurze Vorstellung Ihres Unternehmens und Ihrer Ausbildungsphilosophie** (max. 1 A4-Seite)
4. **Inhaltliche Beschreibung des Good-Practice-Beispiels:** Hier können Sie Ihr Projekt/Tool/Ihre Erfolgsstory etwas ausführlicher beschreiben. Was ist das Ziel Ihrer Initiative? Was können die Lehrlinge lernen?
Tipp: Ergänzen Sie Ihren Text mit Fotos, Bildern oder anderen weiterführenden Dokumenten.
5. **Größte Herausforderung:** Was ist/war die größte Herausforderung?
6. **Ein Tipp für andere Lehrbetriebe:** Was können Sie anderen Lehrbetrieben empfehlen, die etwas Ähnliches umsetzen möchten?
7. **Feedback von Lehrlingen und Ausbildern:** Integrieren Sie das Feedback von mindestens einem Lehrling und einer Ausbilderin/einem Ausbilder zu Ihrem Good-Practice-Beispiel.
8. **Selbsteinschätzung:** Worauf ist Ihr Lehrbetrieb in der Ausbildung der Lehrlinge besonders stolz? Warum sollte Ihr Lehrbetrieb Ihrer Meinung nach den Staatspreis gewinnen?

Optional: Video teilen und Extrapunkte sammeln!

*Teilen Sie Ihr Video in Ihren Social-Media-Kanälen mit den Hashtags **#staatspreis #fitforfuture**.*

Berichten Sie in Ihrer Projektdokumentation über die Reaktionen auf Ihren Beitrag.

Hinweis: Bitte stellen Sie sicher, dass alle oben genannten Punkte in Ihrer Bewerbung enthalten sind, um eine umfassende Jurybewertung zu ermöglichen. Die vollständige Punkteanzahl können Sie nur erreichen, wenn alle genannten Aspekte berücksichtigt werden.

Lassen Sie sich von den Teilnehmern der Staatspreise 2019 und 2022 inspirieren.

[Good-Practice-Sammlung](#)

„Shortcuts“ für die optimale Videopräsentation

✓ **Handy oder Profikamera – egal!**

Wichtig ist: Gerät beim Videodrehen ruhig halten, wilde Kamerafahrten sollten vermieden werden. Video idealerweise im Querformat aufnehmen. Bei den Reels am besten im Hochformat.

✓ **Story, Story, Story**

Menschen lieben Geschichten! Erzählen Sie mit Ihrem Video eine kurze Geschichte und wecken Sie mit Statements sowie Erfolgsstorys Ihrer Lehrlinge die Aufmerksamkeit Ihrer Zuseher.

✓ **Knapp und knackig**

Halten Sie sich kurz und bedenken Sie: Die Zuseher wollen überrascht werden. Ein fesselndes Video baut Spannung auf und kommt rasch auf den Punkt.

✓ **„Mehr Sein als Schein“**

Folgen Sie dem Leitsatz: „Besser authentisch als professionell“ – und schon wird aus einem scheinbaren Widerspruch ein ansprechendes Video.

Clemens Eichberger, Geschäftsführer der Multimedia Agentur i-kiu, Mitbegründer vom [Online-Lehrlingstest auswahlhilfe.at](#) und Juror beim Staatspreis „Beste Lehrbetriebe – Fit for Future“

Lassen Sie uns gemeinsam exzellente Ausbildung sichtbar machen!

Sie veröffentlichen Ihr Good-Practice-Video auf LinkedIn?

Markieren Sie unseren Account [Qualität in der Lehre](#) und wir teilen Ihren Beitrag.

Ausbilder*innen im Fokus: Impulse und Erfolgsgeschichten

Die Bewerbung für den Sonderpreis besteht aus 2 Teilen:

Teil A: Erklärvideo von und für Ausbilder*innen

Gesucht werden inspirierende Videobeiträge, in denen Ausbilder*innen ihre Expertise und Erfahrungen in der Lehrlingsausbildung teilen. Erstellen Sie ein Video. Richten Sie sich im Video direkt an andere Ausbilderinnen und Ausbilder.

Format: Querformat oder Hochformat

Dauer: max. 4 Minuten

Fragen, die Ihnen bei der Themenfindung für Ihr Video behilflich sein können:

- Über welches Thema sprechen Sie gerne mit anderen Ausbilder*innen?
- Welchen Tipp würden Sie jemandem geben, der gerade am Beginn der Ausbildertätigkeit ist?
- Was hat Ihnen persönlich in Ihrer Ausbildertätigkeit weitergeholfen?
- Welches Problem in der Ausbildung haben Sie erfolgreich lösen können?
- Vor welchen Herausforderungen steht die Lehrlingsausbildung und wie begegnen Sie diesen?
- Was macht für Sie persönlich eine gute Ausbilderin / einen guten Ausbilder aus?
- Gab es in Ihrer beruflichen Karriere einen Moment, der für Sie als Ausbilder*in in der Arbeit mit Lehrlingen besonders prägend war?

Teil B: Kurze Projektdokumentation

Umfang: max. 5 A4-Seiten

Ihre schriftliche Dokumentation sollte folgende Punkte beinhalten:

1. Titel für das Video
2. Welche Botschaft oder Information soll durch das Video vermittelt werden?
3. Kurze Vorstellung Ihres Unternehmens und Ihrer Ausbildungsphilosophie (max. 1 A4-Seite)
4. Was motiviert Sie persönlich dazu, Lehrlinge auszubilden?
5. Wie fördert Ihr Lehrbetrieb die fachliche und pädagogische Entwicklung seiner Ausbilder*innen durch gezielte Weiterbildungsmaßnahmen?
6. Welchen Tipp würden Sie jemandem geben, der gerade am Beginn der Ausbildertätigkeit ist?

Optional: Video teilen und Extrapunkte sammeln!

*Teilen Sie Ihr Video in Ihren Social-Media-Kanälen mit den Hashtags **#staatspreis #fitforfuture**. Berichten Sie in Ihrer Projektdokumentation über die Reaktionen auf Ihren Beitrag.*

Möglichkeiten für Ihre Videogestaltung

- **Videovortrag:** Präsentieren Sie Ihre Botschaft in einem kurzen Vortrag und sprechen Sie direkt in die Kamera.
- **Videovortrag mit Präsentation:** Kombinieren Sie Ihren Vortrag mit einer eingeblendeten Präsentation, um wichtige Punkte zu visualisieren.
- **Interviewformat:** Führen Sie zu einem konkreten Thema ein Interview mit anderen Ausbilder*innen oder lassen Sie sich von Ihren Lehrlingen interviewen.
- **Storytelling-Video:** Erzählen Sie eine inspirierende Geschichte über Ihre Ausbilderkarriere, einen Lehrling oder einen erfolgreichen Ausbildungsansatz.
- **Animation oder Infografik-Video:** Verwenden Sie Animationen oder Infografiken, um komplexe Inhalte einfach zu erklären oder Erfolge anschaulich darzustellen.
- **Praxisbeispiel mit Demonstration:** Präsentieren Sie ein konkretes Praxisbeispiel aus der Lehrlingsausbildung und führen Sie vor, wie bestimmte Methoden oder Tools angewendet werden.
- **Vlog:** Dokumentieren Sie Ihren Ausbilderalltag in einem Videotagebuch und gewähren Sie authentische Einblicke.
- **Virtuelle Tour durch den Lehrbetrieb:** Nehmen Sie uns mit auf eine virtuelle Tour durch Ihren Lehrbetrieb und zeigen Sie uns, wie Sie als Ausbilderteam die Lehrlingsausbildung gestalten.

Sie können ein oder auch mehrere Videos einreichen.

Wenn Sie mehrere Videos einreichen, können Sie die Erstellung der Videos in einer Dokumentation zusammenfassen.

Teilen Sie Ihre Expertise mit anderen Ausbilder*innen und lernen Sie von den Erfahrungen der anderen.

Sie veröffentlichen Ihr Video auf LinkedIn?

Markieren Sie unseren Account [Qualität in der Lehre](#) und wir teilen Ihren Beitrag.

Lassen Sie uns gemeinsam exzellente Ausbildung sichtbar machen!

Lehrlings-Reels: Ausbildung hautnah

Die Bewerbung für den Sonderpreis besteht aus 2 Teilen:

Teil A: Lehrlings-Reels

Ermutigen Sie Ihre Lehrlinge dazu, **ein oder mehrere kurze Videos** zu erstellen, die einen Einblick in ihre Lehrberufe und ihre Ausbildung geben.

Bevorzugtes Format: Hochformat

Dauer: max. 2 Minuten pro Video

Fragen/Inputs, die Ihren Lehrlingen bei der Themenfindung für das Video behilflich sein können:

- Was möchten Sie anderen Jugendlichen gerne über Ihren Beruf erzählen?
- Was können Sie uns zeigen, damit wir uns Ihren Beruf und was Sie in Ihrem Lehrbetrieb machen besser vorstellen können?
- Was hätten Sie gerne vor Ihrer Lehre über Ihren Lehrberuf gewusst?
- Welches Vorurteil über Ihren Beruf möchten Sie gerne aus der Welt schaffen?
- Erzählen Sie uns von einer lustigen oder besonderen Erfahrung, die Sie während Ihrer Ausbildung gemacht haben.
- Teilen Sie mit uns eine Sache, die Sie in Ihrem Beruf gelernt haben und die auch für andere in ihrem Alltag nützlich sein könnte.

Teil B: Kurze Projektdokumentation

Lassen Sie Ihren Lehrling / Ihre Lehrlinge die Erstellung des Videos kurz dokumentieren.

Umfang: max. 3 Seiten

Ihre schriftliche Dokumentation sollte folgende Punkte beinhalten:

1. Titel für das Video
2. Welche Botschaft oder Information soll durch das Video vermittelt werden?
3. Wer war bei der Erstellung des Videos beteiligt?
4. Welche Überlegungen waren bei der Auswahl des Themas für das Lehrlings-Reel entscheidend?
5. Gab es besondere Herausforderungen oder unerwartete Ereignisse während der Videoproduktion und wie wurden sie bewältigt?
6. Was konnte bei der Erstellung des Lehrlings-Reels gelernt werden?

Optional: Video teilen und Extrapunkte sammeln!

Teilen Sie Ihr Video in Ihren Social-Media-Kanälen mit den Hashtags **#staatspreis #fitforfuture**.
Berichten Sie in Ihrer Projektdokumentation über die Reaktionen auf Ihren Beitrag.

Sie können ein oder auch mehrere Lehrlings-Reels einreichen.

Wenn Sie mehrere Videos einreichen, können Sie die Erstellung der Videos in einer Projektdokumentation zusammenfassen.

STAATSPREIS 2024

St
p
FIT FOR FUTURE
BESTE LEHRBETRIEBE

Online-Talk

Infos zur Bewerbung + Q&A

mit



Karin Schweiger
Info & Support



Mag. Dagmar Achleitner
Projektleitung



Sabine Maierhofer MA
Social Media



Michaela La Marca MA
Juryvorsitz

Die Aufzeichnungen unserer beiden Live-Calls finden Sie auf www.ibw.at/fitforfuture.

wîse up



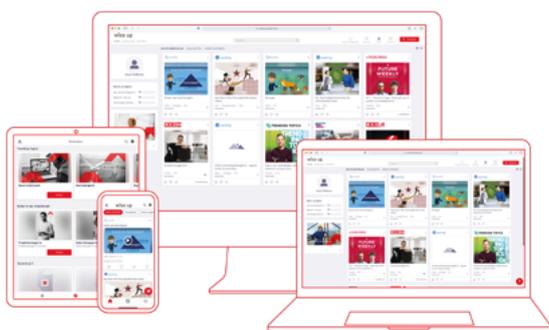
Lehrlinge einfach effizient ausbilden

wîse up bringt Fachwissen ins Unternehmen

wîse up bündelt digitale Ausbildungsinhalte von aktuell 10 Lehrberufen an einem Ort. So können Lehrlinge vom ersten Lehrjahr bis zur Lehrabschlussprüfung von digitalen, kuratierten und qualitätsgesicherten Lerninhalten profitieren.

Mit wîse up Fachkräfte von morgen einfach gut ausbilden

Auf wîse up finden Lehrlinge auch für die Vertiefung von schulischen Kompetenzen in Mathematik, Deutsch und anderen Fächern entsprechende Kurse. Weiters können Ausbilder:innen betriebsinterne Inhalte einfach auf die Plattform stellen.



wîse up bringt geprüfte Qualität ins Netz – und mehr Praxis in den Betrieb!

Diese Lehrberufe gibt es auf wîse up:

- › Applikationsentwicklung
- › Bürokaufmann:frau
- › Einzelhandel
- › Elektrotechnik
- › Hotel- und Gastgewerbeassistent:in
- › KFZ-Technik
- › Koch:Köchin
- › Mechatronik
- › Metalltechnik
- › Restaurantfachmann:frau
- › Weitere Lehrberufe folgen



Jetzt entdecken:
www.wise-up.at/lehre

Ein Service der



WIRTSCHAFTSKAMMERN ÖSTERREICHS